

**REGULAMIN promocji „Specjalny abonament medyczny od Pracownika Receptji”  
dla osób korzystających z promocji od dnia 01.10.2026 r.**

**§1 Informacje ogólne**

1. Niniejszy regulamin (dalej jako: „Regulamin”) określa zasady udziału w promocji „Specjalny abonament medyczny od Pracownika Receptji” dotyczącej możliwości zawarcia umowy na określone pakiety medyczne w specjalnej cenie w związku z uruchomieniem sprzedaży pakietów medycznych w nowym kanale sprzedaży tj. w wybranych placówkach LUX MED sp. z o.o. (dalej jako: „Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest LUX MED sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Szturmowa 2, 02-678 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000265353, NIP: 527252-30-80, REGON: 140723603, wysokość kapitału zakładowego: 676 123 500,00 PLN, (dalej jako: „LUX MED”).
3. Promocja trwa w dniach od 1 sierpnia 2026 r. do 31 stycznia 2027 r. w godzinach otwarcia placówek wskazanych w §2 ust. 5 pkt. a) Regulaminu. Informacje o godzinach otwarcia placówek można uzyskać na stronie internetowej [www.luxmed.pl](http://www.luxmed.pl).

**§2 Zasady promocji**

1. Przedmiotem Promocji jest możliwość zawarcia z LUX MED, w okresie trwania Promocji, umowy na następujące pakiety medyczne LUX MED (dalej: „Umowa na pakiet”) w następujących cenach:
  - a) Pakiet Bazowy – roczna opłata ryczałtowa: 1 188 zł, płatna po 99 zł miesięcznie od 1 (pierwszego) do 12 (dwunastego) miesiąca trwania Umowy na pakiet (cena nadchodząca od 01.02.2027), przy czym w ramach Promocji opłata od 1 (pierwszego) do 11 (jedenastego) miesiąca trwania Umowy na pakiet wynosi 99 zł, a za 12 (dwunasty) miesiąc wynosi 1 zł tj. łącznie 1 090 zł,
  - b) Pakiet Optymalny - roczna opłata ryczałtowa: 3 588 zł, płatna po 299 zł miesięcznie od 1 (pierwszego) do 12 (dwunastego) miesiąca trwania Umowy na pakiet (cena nadchodząca od 01.02.2027), przy czym w ramach Promocji opłata od 1 (pierwszego) do 11 (jedenastego) miesiąca trwania Umowy na pakiet wynosi 299 zł, a za 12 (dwunasty) miesiąc wynosi 1 zł tj. łącznie 3 290 zł.

**Opłata w wysokości 1 zł obowiązuje wyłącznie w 12 miesiącu trwania Umowy na pakiet. W przypadku przedłużenia Umowy na pakiet na czas nieokreślony (zgodnie z ust. 3 poniżej), od 13 miesiąca trwania Umowy na pakiet, w każdym miesiącu, obowiązywać będzie standardowa opłata w wysokości wynikającej z aktualnej waloryzacji (zgodnie z postanowieniami Umowy na pakiet).**
2. Za pakiety medyczne objęte Promocją można płacić wyłącznie w miesięcznych okresach rozliczeniowych.
3. Umowa na pakiet zawierana jest na okres 12 miesięcy z możliwością jej przedłużenia na czas nieokreślony (zgodnie z postanowieniami Umowy na pakiet). Opłata ryczałtowa podlega waloryzacji zgodnie z postanowieniami Umowy na pakiet. Pierwsza waloryzacja nastąpi z dniem następującym po upływie 12-miesięcznego okresu trwania Umowy na pakiet. Pierwszej waloryzacji podlegać będzie roczna opłata ryczałtowa w wysokości: dla Pakietu Bazowego - 1 188 zł, zaś dla Pakietu Optymalnego - 3 588 zł.
4. Z Promocji może skorzystać (tj. Umowę na pakiet może zawrzeć) osoba fizyczna, która ukończyła 18. rok życia, a osobą uprawnioną do korzystania ze świadczeń zdrowotnych w ramach Umowy na pakiet może być osoba fizyczna w wieku od 18 do 70 lat (dla Pakietu Bazowego) lub w wieku od 0 do 70 lat (dla Pakietu Optymalnego).
5. Warunkiem skorzystania z Promocji jest:
  - a) zawarcie w okresie trwania Promocji Umowy na pakiet (Bazowy lub Optymalny) w recepcji jednej z placówek wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu,

przy czym do zawarcia Umowy na pakiet konieczne jest:

- posiadanie dokumentu tożsamości przez osobę zawierającą Umowę na pakiet podczas zawierania tej umowy, oraz
  - posiadanie przez osobę zawierającą Umowę na pakiet wyrażonych zgód na wysyłanie komunikacji marketingowej e-mailowo, telefonicznie i przez SMS przez LUX MED i podmioty z Grupy LUX MED oraz zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych, w tym profilowanie przez LUX MED i podmioty z Grupy LUX MED, na dzień zawarcia Umowy na pakiet, oraz
- b) akceptacja Regulaminu.
6. Zasady realizacji świadczeń zdrowotnych w ramach pakietów objętych Promocją określa Umowa na pakiet. Wzór Umowy na pakiet wraz z dokładnym opisem zakresów pakietów dostępny jest w recepcjach placówek wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
  7. Różnica między ceną obowiązującą w ramach Promocji, a ceną nadchodzącą od 01.02.2027 r. nie może być wymieniona na ekwiwalent pieniężny ani żaden towar.

### **§3 Kontakt i reklamacje**

1. Kontakt z LUX MED w sprawach dotyczących Promocji możliwy jest telefonicznie pod nr 22 279 17 37 lub osobiście w recepcjach placówek wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
2. Reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać w szczególności pisemnie na adres: ul. Szturmowa 2, 02 – 678 Warszawa lub mailowo na adres: [opinie@luxmed.pl](mailto:opinie@luxmed.pl)
3. Reklamacja powinna zawierać opis nieprawidłowości oraz dane kontaktowe osoby zgłaszającej.
4. LUX MED udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od daty jej otrzymania.

### **§4 Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych strony Umowy na Pakiet (dalej: Nabywca) jest LUX MED, zgodnie z art. 4 ust. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, (dalej: „Rozporządzenie” lub „RODO”). Dane Nabywcy przetwarzane są w ramach udziału w organizowanej Promocji.
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych każdy z Nabywców może skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Panią Katarzyną Pisarzewską za pośrednictwem adresu e-mail: [daneosobowe@luxmed.pl](mailto:daneosobowe@luxmed.pl)
3. Objęcie uczestnictwa w organizowanej Promocji zostało umożliwione na podstawie dobrowolnej chęci Nabywcy, akceptacji niniejszego Regulaminu, uiszczenia opłaty za Pakiet, o której mowa w §3 ust. 1 Regulaminu oraz udzielenia przez Nabywcę zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych, zgodnie z §2 ust. 5 lit. a) tiret drugi Regulaminu.
4. W ramach Promocji, LUX MED będzie przetwarzał dane Nabywców w zakresie obejmującym imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, datę urodzenia, numer PESEL i adres zamieszkania. Dane te są niezbędne do dokonania zakupu Pakietu na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, objęcia świadczeniem zdrowotnym przez LUX MED, a także ich przetwarzania w celach marketingowych.
5. Dane osobowe Nabywców przetwarzane są w celu umożliwienia uczestnictwa w organizowanej Promocji (art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia). W związku z wyrażeniem przez Nabywców zgody na przetwarzanie ich danych osobowych w celach marketingowych, w tym w zakresie profilowania, LUX MED przetwarza te dane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia.
6. Jako administrator danych będący przedsiębiorcą, LUX MED ma prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej i tym samym przetwarzania tych danych w tym celu (art. 6 ust. 1 lit. b oraz f RODO, jako tzw. prawnie uzasadniony interes

- administratora), którym jest dochodzenie naszych roszczeń i obrona praw LUX MED). Jako przedsiębiorca LUX MED prowadzi także księgi rachunkowe oraz spoczywają na nim obowiązki podatkowe, – wystawianie np. rachunków za wykonane przez nas usługi, co może się wiązać z koniecznością przetwarzania danych osobowych Nabywców (art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia w zw. z art. 74 ust. 2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości).
7. W ramach przetwarzania danych osobowych Nabywców na podstawie udzielonej przez nich zgody na przetwarzanie ich danych osobowych w celach marketingowych, LUX MED może dokonywać profilowania, które polega na ocenie niektórych czynników osobowych Nabywców i w konsekwencji tworzeniu profili preferencji Nabywców. W oparciu o opracowane profile, LUX MED dostosowuje treść materiałów marketingowych, jakie kieruje do Nabywców. LUX MED. zapewnia jednak, że nie sięga do dokumentacji medycznej oraz iż nie przetwarza danych Nabywcy w sposób w pełni zautomatyzowany.
  8. LUX MED przykładą wysoką wagę do ochrony poufności i dba o dane osobowe Nabywców. Z uwagi na konieczność zapewnienia LUX MED odpowiedniej organizacji m.in. w zakresie infrastruktury informatycznej czy bieżących sprawach dotyczących działalności LUX MED jako przedsiębiorcy, jak również realizacji praw Nabywców, dane osobowe mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców:
    - a. dostawcom usług zaopatrujących LUX MED w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, umożliwiające zarządzanie organizacją (w szczególności dostawcom usług teleinformatycznych, firmom kurierskim i pocztowym),
    - b. dostawcom usług prawnych i doradczych oraz wspierających LUX MED w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelariom prawnym, firmom windykacyjnym).
  9. Z uwagi na to, że LUX MED korzysta z usług innych dostawców, dane osobowe Nabywców mogą być przekazywane poza teren Unii Europejskiej. LUX MED zapewnia, że w takim przypadku przekazywanie danych odbywać się będzie w oparciu o stosowną umowę pomiędzy LUX MED a tym podmiotem, zawierającą standardowe klauzule ochrony danych przyjęte przez Komisję Europejską. LUX MED każdorazowo gwarantuje, że przeprowadza odpowiednią weryfikację zapewnienia zgodności i bezpieczeństwa przetwarzania danych osobowych przez dostawcę.
  10. W związku z uczestnictwem w Promocji, dane osobowe Nabywców przetwarzane są przez okres trwania promocji, następnie czas trwania ważności wykupionego pakietu i przedawnienia roszczeń, wynikający z przepisów kodeksu cywilnego. Wszelkie dane przetwarzane na potrzeby rachunkowości oraz ze względów podatkowych przetwarzane będą przez LUX MED przez 5 lat, liczonych od końca roku kalendarzowego, w którym powstał obowiązek podatkowy. Dane Nabywcy w zakresie wyrażonych zgód przetwarzane są do momentu ich wycofania. Po upływie wyżej wymienionych okresów dane te są usuwane lub poddawane anonimizacji.
  11. Przystąpienie do uczestnictwa w Promocji, w tym również wyrażenie zgód na przetwarzanie danych w celach marketingowych, jest w pełni dobrowolne.
  12. LUX MED jako administrator danych, zapewnia prawo dostępu do danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. Nabywca może także skorzystać z uprawnienia do złożenia wobec LUX MED sprzeciwu wobec przetwarzania danych, w tym w zakresie profilowania oraz prawa do przenoszenia danych do innego administratora danych. Nabywca ma prawo do wycofania udzielonej zgody na przetwarzanie jego danych osobowych lub/i wykonywanie marketingu bezpośredniego w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem. Jeżeli Nabywca chce skorzystać z któregośkolwiek z tych uprawnień – powinien skontaktować się z LUX MED poprzez infolinię, stronę internetową czy poprzez podjęcie kontaktu z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem daneosobowe@luxmed.pl. LUX MED informuje także, że Nabywcy przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych.

## §5 Postanowienia końcowe

1. Niniejsza wersja Regulaminu wchodzi w życie z dniem 1 października 2026 r. i ma zastosowanie do osób, które skorzystają z Promocji tj. zawrą Umowę na pakiet od ww. dnia.
2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej [www.luxmed.pl](http://www.luxmed.pl).
3. LUX MED zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian do Regulaminu:
  - a) polegających na zwiększeniu liczby placówek, w których można skorzystać z Promocji i zawrzeć Umowę na pakiet, lub
  - b) w przypadku zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to wpływ na zasady prowadzenia Promocji i treść Regulaminu, przy zmianie ta nie naruszy praw nabytych uczestników Promocji tj. osób, które przed dniem wejścia w życie zmiany zawarły Umowę na pakiet.Zmiana Regulaminu staje się skuteczna w terminie wskazanym przez LUX MED, nie krótszym niż 14 dni od momentu udostępnienia zmienionego Regulaminu na stronie wskazanej w ust. 2 powyżej.
4. Każdy uczestnik Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu przed skorzystaniem z Promocji. Akceptacja Regulaminu następuje poprzez złożenie oświadczenia o jego akceptacji przez uczestnika Promocji podczas zawierania Umowy na pakiet.
5. Promocja łączy się z innymi promocjami lub rabatami na inne usługi.
6. Promocja ani żaden ze składników Promocji nie jest loterią ani inną grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
7. Udział w Promocji ma charakter dobrowolny.
8. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne obowiązujące przepisy prawa.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Wykaz placówek objętych Promocją

Załącznik nr 1 – Wykaz placówek objętych Promocją

|                                        |
|----------------------------------------|
| Łódź - Dowborczyków 30/34              |
| Łódź - Al. Piłsudskiego 87             |
| Łódź - Milionowa 2G                    |
| Łódź - Milionowa 21                    |
|                                        |
| Bydgoszcz - Chołoniewskiego 46         |
| Bydgoszcz - Fordońska 2                |
|                                        |
| Gdańsk - Jaškowa Dolina 132            |
| Gdańsk - Al. Grunwaldzka 347           |
| Gdańsk - Pomorska 96                   |
| Gdynia - Porębskiego 9                 |
|                                        |
| Warszawa - Al. Jana Pawła II 78        |
| Warszawa - Al. Jerozolimskie 65/79     |
| Warszawa - Bełgradzka 18               |
| Warszawa - Park Postępu 21C            |
| Warszawa - Wrzeciono 10C               |
| Warszawa - Źwirki i Wigury 39          |
| Warszawa - Herbu Oksza 26              |
| Warszawa - Przyokopowa 33              |
| Warszawa - Klimczaka 1                 |
| Warszawa - 1 Sierpnia 8                |
| Warszawa - Al. Stanów Zjednoczonych 72 |
| Warszawa - Sierakowskiego 3            |
|                                        |
| Wrocław - Piotra Skargi 3              |
| Wrocław - Oławska 27/29                |
| Wrocław - Plac Dominikański 3          |
| Wrocław - Szewska 3a                   |
| Wrocław - Wołowska 20                  |
| Wrocław - Swobodna 1                   |
|                                        |
| Wałbrzych - Uczniowska 16              |
|                                        |
| Poznań - Półwiejska 42                 |
| Poznań - Roosevelta 18                 |
|                                        |
| Rzeszów - Al. Kopisto 1                |
|                                        |
| Mielec - Jagiellończyka 13             |
|                                        |
| Gliwice - Piwna 8                      |
|                                        |
| Katowice - Karłowicza 11               |
| Katowice - Sokolska 29                 |
|                                        |

|                                  |
|----------------------------------|
| Bielsko-Biała - Broniewskiego 48 |
|                                  |
| Kraków - Frycza-Modrzewskiego 2  |
| Kraków - Opolska 110             |
| Kraków - Opolska 114             |
| Kraków - Tischnera 8             |
| Kraków - Życzkowskiego 18        |
|                                  |
| Opole - Fieldorfa 2              |
|                                  |
| Olsztyn - Głowackiego 28         |
|                                  |
| Szczecin - Mickiewicza 128A      |
| Szczecin - Odzieżowa 12A         |
|                                  |
| Toruń - Skłodowskiej-Curie 73    |