

Regulamin Wyzwania „Healthy Cities” 2026

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Wyzwania „**Healthy Cities**” (zwanego dalej „**Wyzwaniem**”) jest LUX MED sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Szturmowa 2, w Warszawie (02-678), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000265353, NIP: 527-252-30-80, REGON: 140723603, kapitał zakładowy 676 123 500,00 zł (zwana dalej „**Organizatorem**” lub „**LUX MED**”).
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa zasady i warunki Wyzwania.
3. Wyzwanie trwa od 1 czerwca 2026 r. od godz. 00:00:00 do 30 czerwca 2026 r. do godz. 23:59:59.
4. Definicje określone w niniejszym Regulaminie mają następujące znaczenie:
 - a) **Aplikacja Healthy Cities Polska** – aplikacja, której właścicielem jest Goodylabs, dostępna do pobrania bezpłatnie w sklepie z aplikacjami dla systemu Android lub iOS.
 - b) **Uczestnik** – każda pełnoletnia osoba, która pobierze ze sklepu z aplikacjami, zainstaluje aplikację Healthy Cities Polska, założy w niej konto oraz sparuje ją z aplikacją lub urządzeniem np. opaską (rodzaje opasek i aplikacji wskazane zostały w Aplikacji Healthy Cities Polska), które będą mierzyły kroki w określonym w Regulaminie czasie. Warunkiem zainstalowania Aplikacji Healthy Cities Polska jest akceptacja regulaminu Wyzwania i Polityki Prywatności Aplikacji Healthy Cities Polska spółki Goodylabs z siedzibą w Łodzi przy ul. Andrzeja Struga 78, 90-557 Łódź.
 - c) **Zespół** – wszyscy Uczestnicy, których kroki są mierzone w ramach jednej firmy/zespołu w firmie i/lub miasta albo miasta i/lub zespołu Grupy LUX MED, do którego się przypisali.

- d) **Poziom** – stopień konsekwencji wyrażony w liczbie następujących po sobie dni, kiedy Uczestnik osiąga minimum 6 000 kroków dziennie. Poziomy przyznawane są w zależności od długości konsekwencji.
- e) **Odnaka** – wirtualne wyróżnienie przyznawane w Aplikacji Healthy Cities Polska za indywidualne osiągnięcia w Wyzwaniu. Odnaki mają charakter wyłącznie informacyjny i motywacyjny oraz nie wpływają na punktację ani pozycję Uczestnika w rankingach.
- f) **Regulamin** – niniejszy Regulamin określający zasady Wyzwania. Regulamin Wyzwania dostępny jest w Aplikacji Healthy Cities Polska i na www.luxmed.pl.
- g) **Grupa LUX MED** – oznacza LUX MED oraz spółki zależne LUX MED, przez co rozumie się: (i) podmioty, wobec których LUX MED jest spółką dominującą albo które są spółką dominującą wobec LUX MED w rozumieniu art. 4 § 1 pkt 4 ustawy z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych (dalej: „KSH”) oraz (ii) podmioty powiązane z LUX MED w rozumieniu art. 4 § 1 pkt 5 KSH.

§ 2

Zasady Wyzwania

1. Wyzwanie organizowane jest w ramach Wyzwania Healthy Cities, w Aplikacji Healthy Cities Polska.
2. Aplikacja Healthy Cities Polska jest kompatybilna z systemami iOS i Android. Wymaga minimalnie iOS 15.0 lub Android 9.
3. W Wyzwaniu może wziąć udział każda pełnoletnia osoba, która spełni warunki Regulaminu.
4. Do Aplikacji Healthy Cities Polska można zarejestrować się wybierając jedną z opcji: Facebook, Google, Apple ID, numer telefonu lub adres email.
5. W trakcie rejestracji Uczestnicy podają swoje imię i nazwisko (do identyfikacji zwycięzców) oraz nick, który będzie wyświetlał się w Aplikacji Healthy Cities Polska.
6. Osoba, która pobrała Aplikację Healthy Cities Polska wybiera maksymalnie 2 (dwa) Zespoły, w ramach których będzie zbierać kroki i uczestniczyć w Wyzwaniu. Wyzwanie obejmuje rankingi opisane w pkt 6a, 6b, 6c i 6d poniżej.
 - a) Rywalizacja firm – firmy, które potwierdziły swój udział wypełniając formularz zgłoszeniowy dostępny pod linkiem: <https://forms.office.com/e/vU3aSNWEUU> oraz przesyłały swój logotyp na adres healthy.cities@luxmed.pl. Aktualna lista firm

biorących udział w Wyzwaniu dostępna jest w Aplikacji Healthy Cities Polska w trakcie rejestracji oraz w zakładce Rankingi.

- b) Rywalizacja Zespołów w ramach firm – zespoły utworzone w ramach firm zgłoszonych zgodnie z pkt 6 lit. a) Regulaminu. Zespoły w ramach firm są zgłaszane przez przedstawiciela danej firmy albo inną osobę upoważnioną przez firmę drogą mailową na adres Healthy.Cities@luxmed.pl.
 - c) Rywalizacja miast – 66 polskich miast na prawach powiatu, wybranych przez Organizatora i poinformowanych mailowo o rywalizacji, oraz miasta, które wyraziły chęć uczestnictwa poprzez zgłoszenie mailowe na adres healthy.cities@luxmed.pl i potwierdziły swój udział, wypełniając formularz zgłoszeniowy otrzymany w odpowiedzi zwrotnej na zgłoszenie. Aktualna lista miast biorących udział w Wyzwaniu dostępna jest w Aplikacji Healthy Cities Polska w trakcie rejestracji oraz w zakładce Rankingi.
 - d) Rywalizacja Zespołów Grupy LUX MED - wcześniej zgłoszone Zespoły za pośrednictwem Departamentu Komunikacji Korporacyjnej i Zrównoważonego Rozwoju LUX MED, które wyraziły chęć uczestnictwa i potwierdziły udział w formularzu zgłoszeniowym dostępnym w Intranecie LUX MED. Aktualna lista Zespołów biorących udział w Wyzwaniu dostępna jest w Aplikacji Healthy Cities Polska w trakcie rejestracji oraz w zakładce Rankingi.
7. Rywalizacje określone w pkt 6a), 6b), 6c) i 6d) powyżej łączą się w następujący sposób tj., że Uczestnik może dołączyć maksymalnie do 2 (dwóch) Zespołów. Dopuszczalne są następujące kombinacje:
- a) wyłącznie jeden Zespół,
 - b) miasto i firma,
 - c) miasto i Zespół w ramach firmy,
 - d) miasto i Zespół Grupy LUX MED.

Uczestnik nie może jednocześnie dołączyć do firmy lub Zespołu w ramach firmy oraz Zespołu Grupy LUX MED.

- 8. Do Zespołów firm określonych w pkt 6a powyżej mogą dołączyć nie tylko pracownicy firm, ale również ich wolontariusze, ich słuchacze lub członkowie rodzin pracowników firm.
- 9. Organizator prześle drogą mailową do osoby zgłaszającej firmę lub Zespół Grupy LUX MED hasło niezbędne podczas rejestracji do danego Zespołu firm albo Zespołu Grupy LUX MED. Za dystrybucję hasła otrzymanego od Organizatora wśród przyszłych członków danego

Warszawa, 8 kwietnia 2026 r.

Zespołu firmy albo Zespołu Grupy LUX MED odpowiada osoba zgłaszająca dany Zespół. Organizator rozpocznie przesyłanie haseł nie wcześniej niż 11 maja 2026 r.

10. Udział w Wyzwaniu oznacza pobranie ze sklepu z aplikacjami Aplikacji Healthy Cities Polska i zainstalowanie jej na telefonie oraz sparowanie jej z wybraną integracją lub urządzeniem, w szczególności Apple Health, Garmin Connect, Strava, urządzeniem połączonym przez platformę Health Connect albo poprzez wybór opcji "Dane z telefonu", które będą mierzyły kroki Uczestnika w czasie określonym w Regulaminie.
11. Wyzwanie polega na codziennej aktywności związanej z chodzeniem lub bieganiem w ramach jednego lub dwóch Zespołów tj. firmy, miasta albo Grupy LUX MED lub miasta i firmy lub miasta i Zespołu w firmie lub miasta i Zespołu Grupy LUX MED (szczegółowo określonych w pkt 6a, 6b, 6c i 6d powyżej).
12. W trakcie trwania Wyzwania Uczestnicy mają możliwość zgłoszenia nowej firmy i Zespołu Grupy LUX MED poprzez wysłanie zgłoszenia na adres mailowy: Healthy.Cities@luxmed.pl.
13. Aby Firma uzyskała prawo do wygranej i przyznania nagrody, musi liczyć co najmniej 10 Uczestników na koniec Wyzwania, tj. 30.06.2026 r., godz. 23:59:59. Regulamin nie przewiduje maksymalnej liczby Uczestników w Firmie lub Zespołach tworzonych w ramach Firmy. Przed przyznaniem nagród LUX MED w porozumieniu z dostawcą Aplikacji Healthy Cities Polska zweryfikuje spełnienie tego kryterium sprawdzając liczbę Uczestników Zespołu firmy w Aplikacji Healthy Cities Polska.
14. Uczestnicy realizując cel 6 000 kroków dziennie zdobywają Poziomy w zależności od liczby dni, w których zrealizują cel 6 000 kroków według poniższych zasad:
 - a) Jeśli Uczestnik zrealizuje Poziom 1 może wejść na Poziom 2 i kolejny po realizacji poprzedzającego Poziomu, z zastrzeżeniem pkt 14b poniżej. Każdy Poziom jest określony liczbą dni realizowanego celu 6000 kroków (szczegółowo określonych w pkt. 14b poniżej). W przypadku przerwania ciągu dni, w których Uczestnik realizuje cel 6 000 kroków dziennie, systematyczność rozumiana jako realizacja celu 6000 kroków resetuje się, a Uczestnik wraca do Poziomu 0 (brak poziomu). Kolejny dzień z realizacją celu 6 000 kroków rozpoczyna nową systematyczność i oznacza wejście na Poziom 1.
 - b) Poziomy przyznawane są według następujących kryteriów:
 - Poziom 1 (Pieszy Odkrywca): 1-3 dni z rzędu;
 - Poziom 2 (Wprawny Spacerowicz): 4-6 dni z rzędu;
 - Poziom 3 (Tropiciel Ścieżek): 7-13 dni z rzędu;
 - Poziom 4 (Wędrujący Mistrz): 14-20 dni z rzędu;

- Poziom 5 (Kroczący Guru): 21-30 dni z rzędu.
15. Po utworzeniu konta w Aplikacji Healthy Cities Polska Uczestnik wybiera Zespół albo maksymalnie dwa Zespoły zgodnie z zasadami określonymi w ust. 6 i 7 powyżej, do których przypisywane będą jego kroki.
16. W ramach Wyzwania został stworzony specjalny algorytm, wyliczający pozycję Uczestników w rankingach indywidualnych i zespołowych.
17. Ranking indywidualny to mechanizm bazujący na codziennym osiągnięciu 6000 kroków oraz systematyczności. Wszystkie elementy przeliczane są na punkty w następujący sposób:
- a) Za każdy dzień, w którym Uczestnik osiągnie cel 6000 kroków, przysługuje 10 punktów. Maksymalna liczba punktów, którą Uczestnik może zdobyć w trakcie trwania Wyzwania za realizację tego celu, wynosi 300 punktów.
 - b) Uczestnik zdobywa dodatkowe punkty po przekroczeniu kolejnych progów krokowych ponad 6 000 kroków. Punkty za progi są kumulatywne, a nie wzajemnie wykluczające i przyznawane są według następujących zasad:
 - za osiągnięcie co najmniej 8 000 kroków – 1 punkt,
 - za osiągnięcie co najmniej 10 000 kroków – dodatkowe 2 punkty,
 - za osiągnięcie co najmniej 12 000 kroków – dodatkowe 3 punkty.

Oznacza to, że:

- od 6 000 do 7 999 kroków – Uczestnik nie otrzymuje dodatkowych punktów z tego tytułu,
- od 8 000 do 9 999 kroków – Uczestnik otrzymuje 1 punkt,
- od 10 000 do 11 999 kroków – Uczestnik otrzymuje łącznie 3 punkty,
- od 12 000 kroków lub więcej – Uczestnik otrzymuje łącznie 6 punktów.

Maksymalna liczba dodatkowych punktów możliwych do uzyskania przez Uczestnika z tytułu progów krokowych w jednym dniu Wyzwania wynosi 6 punktów.

- c) Uczestnik zdobywa również punkty za wejście na kolejny Poziom. Punkty za dany Poziom są przyznawane w dniu osiągnięcia tego Poziomu, wyłącznie raz w ramach danego ciągu Systematyczności, według następujących zasad:
 - Wejście na poziom 1 (Pieszy Odkrywca) - 1 punkt;
 - Wejście na poziom 2 (Wprawny Spacerowicz) - 2 punkty;
 - Wejście na poziom 3 (Tropiciel Ścieżek) - 4 punkty;

- Wejście na poziom 4 (Wędrujący Mistrz) - 8 punkty;
- Wejście na poziom 5 (Kroczący Guru) – 16 punktów.

W kolejnych dniach utrzymywania tego samego Poziomu Uczestnik nie otrzymuje ponownie punktów za ten sam Poziom. W przypadku przerwania ciągu dni, w których Uczestnik realizuje cel 6 000 kroków dziennie, systematyczność rozumiana jako realizacja celu 6000 kroków resetuje się, a Uczestnik wraca do Poziomu 0 (brak poziomu). Oznacza to, że przy rozpoczęciu nowego ciągu systematyczności punkty za osiągnięcie kolejnych Poziomów mogą zostać przyznane ponownie.

d) Dodatkowo premiowaną aktywnością krokową jest "Aktywny weekend". Uczestnik za wykonanie co najmniej 30 000 kroków łącznie w sobotę i niedzielę (tj. 6–7.06.2026, 13–14.06.2026, 20–21.06.2026, 27–28.06.2026) może każdorazowo zdobyć dodatkowe 5 punktów, maksymalnie 4 razy w trakcie Wyzwania.

e) Maksymalna liczba punktów, jaką Uczestnik może zdobyć w jednym dniu z tytułów wskazanych w ust. 17 lit. a), b) i d) powyżej, wynosi 32 punkty, tj.:

- 10 punktów za realizację celu 6 000 kroków,
- 16 punktów za wejście na Poziom 5,
- 6 punktów łącznie za osiągnięcie progów krokowych: osiągnięcie progu 8 000 kroków – 1 punkt; osiągnięcie progu 10 000 kroków – 2 punkty; osiągnięcie progu 12 000 kroków – 3 punkty.

Punkty za aktywność "Aktywny weekend", o której mowa w lit. c), stanowią dodatkową pulę punktów i nie wliczają się do wskazanych w lit. a), d) oraz e) limitów punktów dziennych.

f) Łączna liczba punktów Uczestnika stanowi sumę wszystkich punktów zdobytych narastająco od początku Wyzwania, w szczególności punktów:

- za dzienną realizację celu 6 000 kroków,
- za wejście na kolejne Poziomy systematyczności,
- za osiągnięcie progów 8 000 / 10 000 / 12 000 kroków,
- za aktywność "Aktywny weekend".

g) W przypadku remisu w zdobytych punktach wyżej klasyfikowany jest Uczestnik z większą łączną liczbą wykonanych kroków. Jeżeli także ta liczba jest taka sama, wyżej klasyfikowany jest Uczestnik z większą liczbą dni, w których zrealizował cel 6 000 kroków.

18. Ranking zespołowy ustalany jest na podstawie średniej liczby punktów przypadającej na jednego Uczestnika Zespołu, tj. sumy punktów wszystkich Uczestników Zespołu podzielonej przez liczbę Uczestników tego Zespołu.
19. W przypadku remisu na miejscach premiowanych nagrodą wyżej klasyfikowany jest Zespół, który osiągnął wyższą średnią liczbę kroków na jednego Uczestnika, tj. sumę liczby kroków wykonanych przez wszystkich Uczestników Zespołu podzieloną przez liczbę Uczestników tego Zespołu.
20. Dnia 1 lipca 2026 r. do godz. 13:00 zwycięskie Zespoły zostaną przedstawione w Aplikacji Healthy Cities Polska. Wyniki Wyzwania zostaną opublikowane do 15 lipca 2026 r. na stronie www.luxmed.pl oraz zostaną przesłane na adresy e-mail przedstawicieli zgłoszonych firm, miast i Zespołów w Grupie LUX MED.
 - a) Punkty oraz rankingi aktualizowane są raz dziennie, po dziennym przeliczeniu danych za dzień poprzedni. Ranking pokazuje wynik narastająco od początku Wyzwania do końca dnia poprzedniego. Po dokonaniu dziennego przeliczenia ranking pozostaje stabilny do czasu kolejnej publikacji. Kroki zsynchronizowane z opóźnieniem lub dane historyczne skorygowane po czasie są uwzględniane przy kolejnym dziennym przeliczeniu.
21. Przystąpienie do Wyzwania oznacza zapoznanie się i akceptację treści Regulaminu.

§3

Nagrody w Wyzwaniu

1. Dla firm przewidziano 3 nagrody, po 1 dla każdej z 3 grup firm podzielonych pod względem wielkości (do 500 pracowników/-czek, 501-5000 pracowników/-czek, powyżej 5001 pracowników/-czek). Zwycięskie firmy otrzymają nagrodę w postaci patronatu nad projektem zazielenienia terenu w wybranym przez daną firmę mieście. Nagroda ta zostanie zrealizowana przez Fundację Rozwój z siedzibą w Brzegu przy ul. Mlecznej 5, NIP 747-188-93-30, Regon 161370551, KRS 0000393795.
2. Nagrodą za 3 pierwsze miejsca w rankingu miast są kwoty pieniężne przekazane przez Organizatora w formie darowizny z budżetu Grupy LUX MED:
 - 1 miejsce – 50 000 PLN
 - 2 miejsce – 30 000 PLN
 - 3 miejsce – 20 000 PLN

Nagrody te nie będą miały osobistego charakteru. Zwycięskie miasta ustalą wspólnie z Organizatorem jak spożytkują przekazane środki, z zastrzeżeniem, że środki te muszą zostać wykorzystane w celu rewitalizacji terenów zielonych (zazielenienie wybranego terenu w granicach miasta). Mogą też skorzystać z opcji wsparcia w zazielenieniu, na wskazanym przez siebie terenie, dokonanego przez Fundację Rozwój (KRS: 0000393795).

3. Nagrodą za 3 pierwsze miejsca w rankingu Grupy LUX MED są kwoty pieniężne przekazane przez Organizatora w formie darowizny z budżetu Grupy LUX MED:

- 1 miejsce – 15 000 PLN
- 2 miejsce – 10 000 PLN
- 3 miejsce – 5 000 PLN

Zwycięskie zespoły w Grupie LUX MED ustalą wspólnie z Organizatorem i wskażą organizację, którym zostaną przekazane środki, z zastrzeżeniem, że przekazane środki mogą zostać wykorzystane w celu promocji ekologii, edukacji ekologicznej, rewitalizacji i ochrony środowiska, Nagroda nie będzie miała osobistego charakteru.

§ 4

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Wyzwania powinny być zgłaszane drogą mailową najpóźniej w terminie do 5 lipca 2026 r. na adres poczty elektronicznej healthy.cities@luxmed.pl z dopiskiem: Reklamacja Wyzwania „Healthy Cities 2026”. Datą zgłoszenia reklamacji jest data wpłynięcia wiadomości na w/w skrzynkę mailową.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w ust. 1 nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną (zwaną dalej „Komisją”) powołaną przez Organizatora.
5. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu.
6. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
7. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie, na adres email podany w reklamacji.

8. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza innych uprawnień przysługujących Uczestnikom na mocy obowiązujących przepisów prawa.

§ 5

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator zgodnie z art. 4 ust. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, dalej „Rozporządzenie”. Dane Uczestników przetwarzane są w ramach realizacji zgłoszenia oraz udziału w Wyzwaniu. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych każdy z Uczestników może skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Panią Katarzyną Pisarzewską za pośrednictwem adresu e-mail: daneosobowe@luxmed.pl.
2. Objęcie uczestnictwa w organizowanym Wyzwaniu zostało umożliwiające na podstawie dobrowolnej zgody i chęci Uczestnika, akceptacji Regulaminu oraz wypełnienia formularza zgłoszeniowego.
3. W ramach Wyzwania, Organizator będzie przetwarzał dane Uczestników w zakresie: imię, nazwisko, wiek, wizerunek (zdjęcia), numer telefonu, adres email oraz stanowisko, a w przypadku laureatów Wyzwania również numer konta bankowego, na które zostanie wysłana nagroda.
4. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu umożliwienia uczestnictwa w organizowanym Wyzwaniu (art. 6 ust. 1 lit. a i b Rozporządzenia). Jako administrator danych osobowych będący przedsiębiorcą mamy prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej i tym samym przetwarzania tych danych w tym celu (art. 6 ust. 1 lit. b oraz f Rozporządzenia, jako tzw. prawnie uzasadniony interes administratora), którym jest dochodzenie roszczeń i obrona praw. Jako przedsiębiorca prowadzimy także księgi rachunkowe oraz spoczywają na nas obowiązki podatkowe – co może się wiązać z koniecznością przetwarzania danych osobowych Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia w zw. z art. 74 ust. 2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości).
5. Przykładamy wysoką wagę do ochrony poufności i dbamy o dane osobowe Uczestników. Z uwagi na konieczność zapewnienia nam odpowiedniej organizacji m.in. w zakresie infrastruktury informatycznej czy bieżących spraw dotyczących naszej działalności, jako przedsiębiorcy, jak również realizacji praw Uczestników, dane osobowe mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców:

Warszawa, 8 kwietnia 2026 r.

6. dostawcom usług zaopatrujących Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, umożliwiające zarządzanie naszą organizacją (w szczególności dostawcom usług teleinformatycznych, firmom kurierskim i pocztowym),
7. dostawcom usług prawnych i doradczych oraz wspierających Organizatora w dochodzeniu należnych roszczeń (w szczególności kancelariom prawnym, firmom windykacyjnym).
5. Z uwagi na to, że korzystamy z usług innych dostawców, dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane poza teren Unii Europejskiej. Zapewniamy, że w takim przypadku przekazywanie danych odbywać się będzie w oparciu o stosowną podstawę prawną, na przykład umowę pomiędzy Organizatorem a tym podmiotem, zawierającą standardowe klauzule ochrony danych przyjęte przez Komisję Europejską.
6. Jako Organizator przetwarzamy dane Uczestników przez czas trwania Wyzwania a następnie przez okres przedawnienia roszczeń, wynikający z przepisów kodeksu cywilnego. Wszelkie dane przetwarzane na potrzeby rachunkowości oraz ze względów podatkowych przetwarzamy przez 5 lat liczonych od końca roku kalendarzowego, w którym powstał obowiązek podatkowy. Po upływie wyżej wymienionych okresów dane te są usuwane lub poddawane anonimizacji.
7. Przystąpienie do uczestnictwa w Wyzwaniu jest w pełni dobrowolne.
8. Jako administrator danych, zapewniamy Uczestnikom prawo dostępu do danych, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. Uczestnik może także skorzystać z uprawnienia do złożenia wobec Organizatora sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz prawa do przenoszenia danych do innego administratora danych. W przypadku chęci skorzystania z któregokolwiek z tych uprawnień – Organizator prosi o kontakt z Inspektorem Ochrony Danych. Informujemy także, że Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Wyzwania, których nie był w stanie przewidzieć lub nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych (siła wyższa).
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych.
3. Wszystkie pytania dotyczące Wyzwania prosimy zgłaszać drogą mailową na adres healthy.cities@luxmed.pl

Warszawa, 8 kwietnia 2026 r.

4. Kwestie sporne związane z organizacją i przebiegiem Wyzwania rozstrzygać będzie zespół złożony z przedstawicieli LUX MED.