

Regulamin konkursu plastycznego pod nazwą: "Narysuj swoje marzenia"

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Narysuj swoje marzenia”, dalej zwanego „Konkursem” jest LUX MED Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Postępu 21C, dalej zwany „Organizatorem”.

1.2. Konkurs polega na przygotowaniu a następnie przekazaniu w recepcjach głównych wybranych Centrów Medycznych Grupy LUX MED, wskazanych w pkt 1.9 poniżej, w terminie do 1 czerwca 2010 r. (włącznie) prac plastycznych w formacie A4, wykonanych techniką dowolną, będących ilustracją tematu przewodniego Konkursu: „Narysuj swoje marzenia”.

1.3. Uczestnikiem Konkursu może być każde dziecko w wieku do 7 lat, którego opiekun prawny posiada Kartę Pacjenta Grupy LUX MED.

1.4. Laureat konkursu otrzyma w nagrodę zabawkę oraz profesjonalny zestaw Małego Malarza, której wartość nie przekroczy wartości określonej w art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

1.5. Dodatkowo, autorzy najwyższej ocenionych prac plastycznych dostarczonych do poszczególnych Centrów Medycznych Grupy LUX MED zostaną wyróżnieni, w ten sposób że ich prace zostaną wyeksponowane w Centrum Medycznym, do którego zostały dostarczone.

1.6. W Konkursie nie mogą brać udziału dzieci osób współpracujących przy organizacji Konkursu.

1.7. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem” oraz z obowiązującymi przepisami polskiego prawa.

1.8. Prace plastyczne można przekazywać do następujących Centrów Medycznych Grupy LUX MED:

CM LIM Kraków - Lublańska 38
CM LIM Kraków - Słowackiego 64
CM LIM Łódź - Dowborczyków 30/34
CM LIM Poznań - Półwiejska 42
CM LIM Warszawa - Domaniewska 41
CM LIM Warszawa - Jana Pawła II 78
CM LIM Warszawa - Jerozolimskie 65/79
CM LIM Wrocław - Plac Dominikański 3
CM LUX MED Gdańsk - Zwycięstwa 49
CM LUX MED Gdynia - Morska 127
CM LUX MED Katowice - Sokolska 29
CM LUX MED Łódź - Milionowa 2G
CM LUX MED Poznań - Roosevelta 18
CM LUX MED Warszawa – Raclawicka 132B
CM LUX MED Warszawa – Al. Jerozolimskie 65/79
CM LUX MED Warszawa - Chmielna 85/87
CM LUX MED Warszawa - KEN 93
CM LUX MED Warszawa - Stanów Zjednoczonych 72
CM LUX MED Wrocław - Wołowska 20
CM MEDYCYNA RODZINNA Gdańsk - Pomorska 96
CM MEDYCYNA RODZINNA Gdynia - Porębskiego 9
CM MEDYCYNA RODZINNA Katowice - Bogucicka 14
CM MEDYCYNA RODZINNA Katowice - Karłowicza 11
CM MEDYCYNA RODZINNA Kraków - Frycza Modrzewskiego 2
CM MEDYCYNA RODZINNA Łódź - Milionowa 21

CM MEDYCYNA RODZINNA Opole - Fieldorfa 2
CM MEDYCYNA RODZINNA Piaseczno - Powstańców Warszawy 29
CM MEDYCYNA RODZINNA Szczecin - Mickiewicza 128A
CM MEDYCYNA RODZINNA Szczecin - Odzieżowa 12A
CM MEDYCYNA RODZINNA Tychy - Damrota 47 A
CM MEDYCYNA RODZINNA Warszawa - Belgradzka 18
CM MEDYCYNA RODZINNA Warszawa - Grójecka 186
CM MEDYCYNA RODZINNA Warszawa - Myśliborska 95
CM MEDYCYNA RODZINNA Warszawa - Wrocławska 7A
CM MEDYCYNA RODZINNA Warszawa - Wrzeciono 10C
CM MEDYCYNA RODZINNA Warszawa - Żwirki i Wigury 39
CM PROMEDIS Katowice - Sowińskiego 46
CM PROMEDIS Kraków - Lubelska 29
CM PROMEDIS Kraków - Wadowicka 8W
CM PROMEDIS Poznań - Serbska 11
CM PROMEDIS Wrocław - Oławska 27/29
CM PROMEDIS Wrocław - Rękodzielnicza 16

1.9. Regulamin Konkursu dostępny jest w biurze zarządu Organizatora przy ul. Postępu 21C, w Warszawie oraz na stronie internetowej www.luxmed.pl

2. ZAŁOŻENIA KONKURSU

2.1. Konkurs będzie przeprowadzony drogą korespondencji bezpośredniej, tzn. każdy uczestnik lub jego opiekun prawny zobowiązany jest dostarczyć pracę plastyczną bezpośrednio do recepcji głównej w wybranym Centrum Medycznym Grupy LUX MED.

2.2. Konkurs rozpocznie się w dniu 17 maja 2010 r. wraz z ukazaniem się informacji o nim na stronie internetowej www.luxmed.pl.

2.3. Konkurs zostanie zakończony wraz z końcem ostatniego dnia Konkursu tj. 1 czerwca 2010 r.

3. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

3.1. Spośród zgłoszonych prac plastycznych Jury Konkursowe w składzie: 1 przedstawiciel Departamentu Marketingu i Komunikacji Korporacyjnej Grupy LUX MED, 1 menedżer Grupy LUX MED oraz 1 przedstawiciel środowiska artystycznego - biorąc pod uwagę to, na ile praca plastyczna zgodna jest z tematem przewodnim Konkursu - wybierze 1 laureata oraz autorów wyróżnionych prac plastycznych. Kolejność zgłoszeń nie ma znaczenia.

3.2. Jedna osoba może przekazać tylko jedną pracę plastyczną.

3.3. Posiedzenie Jury odbędzie się w siedzibie Grupy LUX MED, ul. Postępu 21C, 02-676 Warszawa.

3.4. Przygotowane prace plastyczne należy przekazać bezpośrednio do recepcji głównej w wybranym przez Uczestnika Centrum Medycznym Grupy LUX MED w terminie do 1 czerwca 2010r. Pracę plastyczną należy na odwrocie opisać: "Narysuj swoje marzenia" i umieścić informacje: imię, nazwisko, numer telefonu stacjonarnego lub komórkowego, datę urodzenia oraz adres zamieszkania Uczestnika Konkursu.

3.5. Przystąpienie do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu jest równoznaczne ze złożeniem przez prawnego opiekuna Uczestnika Konkursu oświadczenia w przedmiocie akceptacji niniejszego Regulaminu wraz ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Konkursu przez Organizatora dla celów związanych z Konkursem oraz w

sytuacji, w której praca zostanie oceniona najwyżej - na publikację jego danych (imię, nazwisko, miasto pochodzenia) na stronie internetowej www.luxmed.pl

3.6. Dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie: imię i nazwisko, wiek, adres zamieszkania, numer telefonu stacjonarnego lub komórkowego będą przetwarzane przez Organizatora konkursu tj. LUX MED Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Postępu 21C, w celu realizacji przystąpienia do konkursu i jego prawidłowego przeprowadzenia lub marketingu własnych produktów i usług Organizatora konkursu. Gwarantujemy prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, jak również żądania zaprzestania przetwarzania danych. Podanie danych jest dobrowolne. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom. Regulamin konkursu został wyłożony do wglądu w siedzibie Organizatora.

3.7. Przystąpienie do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, jest równoznaczne ze zgodą na publikowanie prac plastycznych we wszystkich materiałach informacyjnych i promocyjnych Grupy LUX MED typu ulotka, kwartalnik, strona www, strona intranetowa itp. bez dodatkowego wynagrodzenia.

3.8. Organizatorzy zastrzegają, że nie zwracają autorom prac plastycznych zgłoszonych na konkurs.

4. PRYZNAWANIE NAGRÓD

4.1. Laureaci wyłonieni zostaną w wyniku realizacji procedury opisanej w punkcie 3.1

4.2. Laureaci powiadomieni zostaną o wygranej listownie lub telefonicznie w terminie najpóźniej do dnia 15.06.2010 r. Koszty rozmów telefonicznych z laureatami pokrywa Organizator.

4.3. Nagroda opisana w punkcie 1.4 przekazana zostanie laureatowi w indywidualnie ustalony między laureatem a LUX MED Sp z o.o. sposób.

4.4. Nagroda wydana będzie za pisemnym potwierdzeniem odbioru.

4.5. Organizator zastrzega, że nagroda nie podlega zamianie.

4.6. Laureatowi nie przysługuje prawo wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej najpóźniej w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników konkursu na adres Organizatora: LUX MED Sp z o.o. 02-676 Warszawa, ul. Postępu 21C z dopiskiem o treści: Reklamacja – Konkurs "Narysuj swoje marzenia".

5.2. Reklamacje należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru. Decyduje data stempla pocztowego.

5.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

5.4. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w pkt. 5.1 nie będą rozpatrywane.

5.5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną (zwaną dalej „Komisją”) powołaną przez Organizatora.

5.6. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.

5.7. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.

5.8. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie na adres podany w reklamacji.

5.9. Decyzja Komisji w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

6.1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za:

6.1.1. Zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.

6.1.2. Nie doręczenie Uczestnikowi nagrody spowodowane niepodaniem przez Uczestnika danych adresowych lub błędnym ich podaniem.

6.1.3. Świadczone przez Poczta Polską i firmy kurierskie usługi pocztowe.

6.1.4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu.